



una escuela comprometida no solo con lo que hace, sino como lo hace.

DESDE 2017



aprende a crear

Diseños

diferentes con

Adobe Illustrator

Conoce en que vas a invertir tú tiempo y dinero

Introducción a Illustrator:

Familiarización con la interfaz, herramientas básicas, y configuración de documentos.

Creación de Imágenes para Publicidad Impresa:

crear diseños atractivos y efectivos para publicidad impresa, incluyendo el uso de capas, texto, y gráficos.

Creación de Imágenes para Redes Sociales: Enfoque en el diseño de imágenes optimizadas para diferentes plataformas de redes sociales, incluyendo dimensiones específicas, texto legible, y gráficos atractivos.

Vectorización de Dibujos y Logotipos: Aprender a convertir dibujos y logotipos en gráficos vectoriales utilizando las herramientas de trazado de Illustrator.

Sé un experto en la siguientes herramientas:

Espacio de trabajo.
Herramientas
Texto y Ppuma.
Buscatrazos.
Deformar.
Color y degradado.
Vectorizar y calco de imagen
Filtros y efectos.
Formatos de exportación

Objetivo

Publicidad impresa.
Publicidad para redes sociales.
Vectorización de imágenes y logotipos.



aprende a editar

Imágenes con Adobe Photoshop

Conoce en que vas a invertir tú tiempo y dinero

Introducción a Photoshop: Familiarízate con la interfaz de Photoshop, aprende sobre las herramientas básicas y cómo navegar por el espacio de trabajo.

Herramientas de Edición: Profundiza en herramientas más avanzadas como la pluma, las capas, las máscaras de capa, y los ajustes de color.

Creación de Imágenes para Publicidad Impresa: Aprende a crear anuncios atractivos para medios impresos, incluyendo el uso de texto y gráficos, y la preparación de archivos para la impresión.

Creación de Imágenes para Publicidad en Redes Sociales: Aprende a diseñar imágenes atractivas para plataformas de redes sociales, teniendo en cuenta las dimensiones y especificaciones únicas de cada plataforma.

Retoque Digital y de Color: Aprende técnicas de retoque digital para mejorar la calidad de las imágenes y corregir imperfecciones.

Sé un experto en la siguientes herramientas:

Espacio de trabajo.
Capas.
Herramientas.
Retoque digital (Borrar Marcas de Agua).
Pluma y extracción con mascararas.
Trabajo con vectores.
Capas de color.
Efectos de fusión.
Montaje.
Diseño para facebook.
Formatos de exportación.

Objetivo

Publicidad impresa.
Publicidad para redes sociales.
Retoque digital.
Montaje.
GIFS.



Conoce en que vas a invertir tú tiempo y dinero

Módulo III: aprender IA

La Inteligencia Artificial (IA) puede generar una variedad de tipos de imágenes que pueden ser útiles en la publicidad:

Imágenes originales: La IA puede crear imágenes originales que pueden ser utilizadas en diversas formas de marketing, como ilustraciones de artículos, publicaciones para redes sociales, publicidad, etcl.

Imágenes con mensajes subliminales: Los modelos de IA pueden generar imágenes con mensajes subliminales, permitiendo la inserción sutil de logos y otros elementos de marca.

Imágenes en diferentes estilos: Las herramientas de IA pueden generar imágenes en una variedad de estilos, desde fotografía de exteriores hasta fotografía en blanco y negro. Estos estilos pueden ser utilizados para adaptar las imágenes a la estética de una marca o campaña publicitaria.

Imágenes realistas: pueden generar imágenes muy realistas a partir de descripciones de texto. Estas imágenes pueden ser utilizadas para crear publicidad más personalizada y atractiva.



Al finalizar tu proceso de estudio,
recibirás las siguientes certificaciones

**CERTIFICADO
DISEÑO GRÁFICO**
Aval MINISTERIO DE TRABAJO

DURACIÓN

3 SEMANAS
Lunes a Viernes
2 Horas diarias

6 FINES DE SEMANAS
Sábados
4 Horas por cada sábado



INVERSIÓN

Por estudiante: 180 dólares

Realiza tú pago mediante transferencia, depósito o pago con tarjeta de crédito diferido de 3 a 6 meses.

¿Dónde se encuentra la escuela?

Quito – Ecuador

Matríz en Quito: Estamos en el comercio E7 – 79 y Av. de los Shyris, detrás del Banco del Pacífico.

Atención

Lunes a Viernes: 09h00 a 19h00

Sábado: 09h00 a 14h00

Domingo: Cerrado

La Escuela de **Arte,**
Diseño y Arquitectura