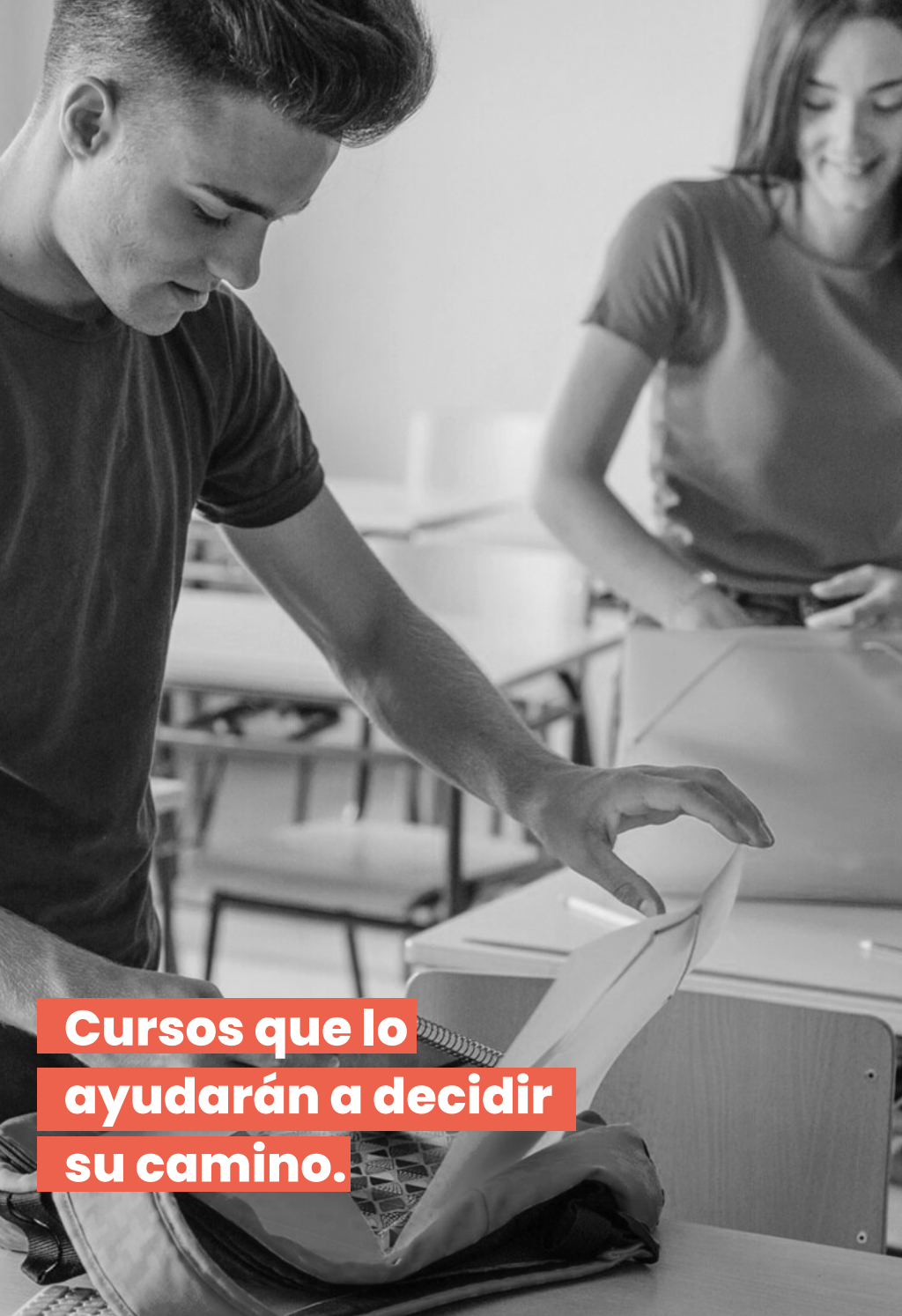




Auxiliar en
Diseño
GRÁFICO
La escuela

una escuela comprometida no solo con lo que hace, sino como lo hace.

DESDE 2017



**Cursos que lo
ayudarán a decidir
su camino.**



Módulo I: Diseño Gráfico

Teoría del color.

Adquiere un conocimiento científico y práctico del color que es indispensable para el comunicador, el diseñador gráfico, el publicista y el artista, pues la actividad creativa supone el uso de sus reglas y la interacción entre los aspectos técnicos y conceptuales.

Adobe Illustrator.

trabajar con gráficos vectoriales, ideales para crear logotipos, ilustraciones y diseños escalables. Este módulo te enseña a usar formas, trazos y colores para desarrollar piezas gráficas de alta calidad y adaptables a cualquier formato.

Creación de logotipos.

En este módulo aprenderás a diseñar logotipos únicos y representativos que capturan la esencia de una marca. Además, desarrollarás un manual de identidad visual que incluirá guías sobre el uso del logotipo, tipografías, paletas de colores y aplicaciones gráficas. Este módulo te prepara para construir marcas sólidas y consistentes, esenciales para destacar en un mercado competitivo.

1 Duración:
MES
4 semanas

La Escuela de Arte,
Diseño y Arquitectura



**No arriesgues tu
estabilidad: invierte
en cursos prácticos
que dan resultados.**



Adobe Photoshop.

Aprenderás a editar y retocar imágenes de manera profesional, creando composiciones visuales impactantes. Desde ajustes de color y brillo hasta el diseño de gráficos complejos, dominarás herramientas esenciales para proyectos publicitarios y creativos.

Procesos gráficos.

El estudiante aprende las herramientas que se aplican a la producción industrial de los proyectos gráficos.

Conociendo los sistemas de impresión y los materiales a utilizar para luego seleccionarlos de acuerdo a las necesidades comunicacionales, de igual manera conocer los tipos de ilustración para soportes como: periódico, revista y libros.

Adobe Indesign.

Aprenderás a diseñar y maquetar publicaciones impresas y digitales como revistas, catálogos y libros. Dominarás herramientas de tipografía, diseño de páginas y exportación para crear proyectos con una presentación profesional.

1 Duración:
MES
4 semanas

La Escuela de Arte,
Diseño y Arquitectura



Tu competencia ya lo está haciendo: capacítate y toma la delantera.



Módulo III: Marketing

En el curso de módulo aprenderás la gestión de redes sociales.

- Facebook.
- Instagram.
- ADS.

Community manager.

Introducción a la gestión de las redes sociales para la promoción de cualquier producto o servicio.

Fotografía

En este módulo descubrirás cómo sacar el máximo provecho a la cámara de tu celular para capturar fotografías profesionales de productos. Aprenderás técnicas de iluminación, composición y manejo de perspectiva tanto en exteriores como en estudios. Desde aprovechar la luz natural en exteriores para destacar texturas y colores, hasta configurar escenarios controlados en estudio para resaltar detalles del producto, este módulo te permitirá crear imágenes atractivas y de alta calidad ideales para marketing y ventas.

1 Duración:
MES
4 semanas

La Escuela de Arte,
Diseño y Arquitectura



**No dejes pasar más
tiempo: aprende
ahora lo que
siempre quisiste.**



Módulo IV: Diseño web

Wordpress.

Aprenderás a crear, personalizar y gestionar sitios web sin necesidad de conocimientos avanzados en programación. Dominarás la instalación de temas, configuración de complementos y optimización para SEO, permitiéndote diseñar páginas profesionales y funcionales.

Programación.

Este módulo te introduce a los fundamentos de la programación, desde la creación de estructuras lógicas hasta el desarrollo de funciones dinámicas. Aprenderás a trabajar con lenguajes como HTML, CSS y JavaScript, esenciales para personalizar y mejorar la funcionalidad de sitios web, brindándote las habilidades necesarias para complementar tus proyectos de diseño y desarrollo web.

1 Duración:
MES
4 semanas

La Escuela de Arte,
Diseño y Arquitectura



**Cierra la brecha
entre lo que sabes y
lo que el mercado
pide.**



Módulo V: Diseño multimedia

Adobe Premiere.

Aprenderás a editar vídeos de manera profesional, desde cortes básicos hasta la adición de transiciones, títulos y efectos visuales. Este software te permitirá trabajar con múltiples formatos y optimizar tus proyectos para diferentes plataformas, convirtiéndolo en una herramienta esencial.

Adobe After Effects.

podrás crear animaciones, efectos especiales y gráficos en movimiento. Este programa es ideal para añadir dinamismo y creatividad a tus proyectos, como introducciones de vídeo, efectos visuales avanzados y composiciones en 2D y 3D, brindando un acabado profesional a tus producciones.

1 Duración:
MES
4 semanas

La Escuela de Arte,
Diseño y Arquitectura



**Al finalizar tu proceso de estudio,
recibirás las siguientes certificaciones**

**COMPETENCIAS LABORALES
AVALADO POR SENESCYT.**

Convenio con una OEC
(organismo de evaluación de la conformidad).

DURACIÓN

5

MESES

Lunes a Viernes
2 Horas diarias

09H00 a 11H00
18H00 a 20H00
Presencial

18H00 a 20H00
Online

250 Horas



¿Qué forma de pago aceptan?

Realiza tu pago en efectivo, transferencia o pago con tarjeta.

Para el pago en efectivo, por favor acércate a las instalaciones del MIEC.

Pago por transferencia.

- Cuenta Corriente Banco del Pichincha

- 2100153251

- A nombre del Ing. Daniel Naula

- info@cursosmiec.com

Pago por tarjeta de crédito (aceptamos todas)

Difiere a 3 o 6 meses + impuestos del Banco.

- Pago en línea

Por favor ayudarnos con el nombre del titular de la tarjeta y se le enviará el link de pago por tarjeta de crédito.

Pago en Instalaciones MIEC

También puedes acercarte a La Escuela MIEC para pagar por tarjeta de crédito.

INVERSIÓN

Matrícula: 80 dólares

Inversión mensual (Presencial): 165 dólares

Inversión mensual (Online): 145 dólares



Habilidades que Adquirirás

Durante el curso, dominarás habilidades esenciales como:

Uso profesional de herramientas de diseño gráfico como Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign.

Principios del diseño visual: color, tipografía, composición y jerarquía visual.

Creación de logotipos, diseño publicitario y packaging.

Desarrollo de artes finales para impresión y digital.

Conceptualización y ejecución de ideas gráficas, adaptadas a diferentes plataformas y públicos.

Estas competencias te prepararán para trabajar en equipos creativos o como freelance en proyectos de diseño gráfico.

¿Quién debe tomar este curso?

Este curso está dirigido a personas interesadas en explorar o consolidar su carrera en el diseño gráfico, ideal para principiantes, estudiantes, o quienes buscan desempeñarse como asistentes en estudios creativos. También es perfecto para emprendedores, fotógrafos o creativos que deseen incorporar el diseño gráfico a sus proyectos y para profesionales que necesiten fortalecer su manejo de herramientas digitales.



Proyecto destacado

El proyecto final del curso consistirá en el desarrollo de un portafolio completo de diseño gráfico que abarcará trabajos como creación de logotipos, diseño de empaques y desarrollo de piezas publicitarias. Este portafolio servirá como una muestra tangible de tus habilidades y te permitirá postularte para empleos en agencias, empresas o como freelance.

Preguntas frecuentes

¿Necesito experiencia previa en diseño gráfico?

No. Este curso está diseñado para principiantes que deseen aprender desde cero, así como para personas con conocimientos básicos que deseen profundizar sus habilidades.

¿Qué herramientas o equipo necesito?

Necesitarás una computadora con capacidad para instalar programas como Adobe Illustrator y Photoshop. Durante el curso, se explicará la configuración y uso de estas herramientas.

¿El curso incluye certificación?

Sí, recibirás una certificación que valida tus habilidades como auxiliar en diseño gráfico, respaldada por instituciones acreditadas.

¿Qué tipo de soporte tendrá durante el curso?

Contarás con el acompañamiento de instructores expertos, quienes te brindarán asesoría, resolverán dudas y evaluarán tu progreso durante el curso.

¿Puedo trabajar después de completar el curso?

Sí, este curso te prepara para iniciar una carrera como auxiliar en diseño gráfico, integrarte a equipos creativos o desempeñarte como freelance.



¿Dónde se encuentra la escuela?

Quito – Ecuador

Matríz en Quito: Estamos en el comercio E7 – 79 y Av. de los Shyris,
detrás del Banco del Pacífico.

Atención

Lunes a Viernes: 09h00 a 19h00

Sábado: 09h00 a 14h00

Domingo: Cerrado