





MÓDULO I ¿Qué es?

Community manager y social media manager Social Media optimization. Manejo de las redes sociales.

Posicionamiento de marca.

Políticas de contenido y publicidad de marketing de Influencia.

¿Qué es la influencia?

Influencers vs. referentes.

¿Cómo encontrar infuenciers?

Estrategias y acciones del marketing de influencia.

MÓDULO II ¿Qué son las crisis digitales?

Casos de crisis digitales. Herramientas e informes (monitoreo y análisis). ¿Qué es un informe? Herramientas para elaborar informes.

La Escuela de Arte, Diseño y Arquitectura





MÓDULO III Canva y Chat GPT

Que es el prompt en Marketing Digital con Inteligencia artificial, estructuras de Prompt

Uso de Canva para crear diseños atractivos: elección de plantillas, uso de elementos gráficos, elección de colores y fuentes, Inteligencia artificial.

MÓDULO IV ¿Cómo publicar anuncios en Facebook e Instagram?

Creación de planificación y cronograma de contenido Creación de una página de Facebook e instagram: elección del nombre, categoría, descripción, foto de perfil y portada. Análisis de estadísticas

Publicación de contenido y programación de publicaciones. Interacción con los seguidores.

Uso de hashtags y etiquetas.

La Escuela de Arte, Diseño y Arquitectura





MÓDULO V Facebook e Instagram contenido orgánico.

Notificaciones Bandeja de entrada Centro de clientes potenciales Contenido Planificador Anuncios Insights Resultados Audiencia Comparativa Resumen Contenido Información en general Comparativa Audiencia Fidelidad

Retención

MÓDULO VI Whatsapp business

Respuestas automáticas. Saludo. Catalogo de productos. Mensaje de ausencia y de bienvenida.

La Escuela de **Arte**, **Diseño y Arquitectura**





MÓDULO VII Tik Tok

Crear una presencia efectiva en TikTok que represente adecuadamente a tu marca y atraiga a tu público objetivo, mediante la creación de una cuenta de TikTok y el uso estratégico de hashtags y tendencias para aumentar el alcance y la participación en tus publicaciones.

MÓDULO VIII Manual de Crisis

Desarrollar un Manual de Crisis eficaz para manejar situaciones de crisis en las redes sociales que puedan afectar a tu marca.

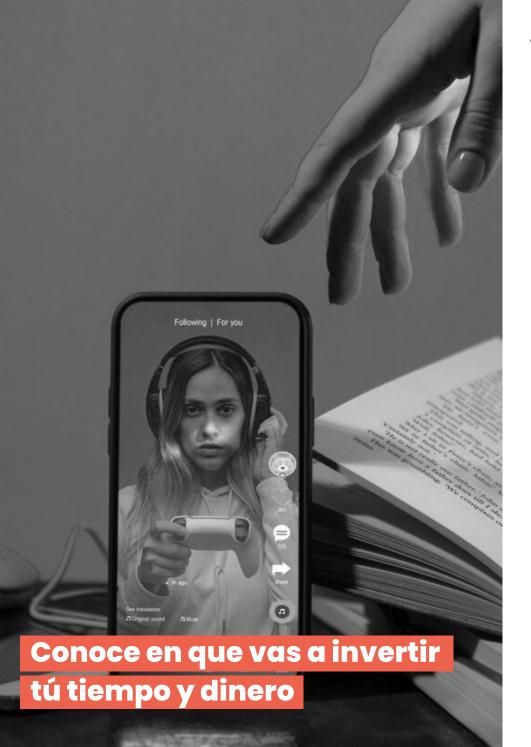
Desarrollar un enfoque integral para manejar crisis en las redes sociales que puedan afectar a tu marca, lo

cual incluye la definición de una crisis en las redes sociales, la identificación de posibles crisis, la planificación de respuestas, la asignación de roles y responsabilidades, y la implementación de procedimientos de seguimiento.

MÓDULO IX Google Ads

Creación de una cuenta de Google: Este es el primer paso para comenzar tu viaje en el marketing digital. Aprenderás cómo configurar la cuentas de manera efectivapara maximizar tu presencia en línea.

La Escuela de Arte, Diseño y Arquitectura





Gratis

MÓDULO X Pauta avanzada

Facebook e instagram con contenido pautado.

Introducción a la pauta en Meta Business Creación de campañas publicitaria en Facebook Ads: elección del público objetivo, audiencia, ubicación de los anuncios y presupuesto.

La Escuela de **Arte**, **Diseño y Arquitectura**



Al finalizar tu proceso de estudio, recibirás las siguientes certificaciones

CERTIFICADO
Marketing Digital
Aval MINISTERIO DEL TRABAJO

DURACIÓN

Horas 100% prácticas



¿Dónde se encuentra la escuelita? Quito - Ecuador

Matríz en Quito: Estamos en el comercio E7 - 79 y Av. de los Shyris, detrás del Banco del Pacífico.

Atención Lunes a Viernes: 09h00 a 19h00 Sábado: 09h00 a 14h00

Domingo: Cerrado

La Escuela de **Arte**, **Diseño y Arquitectura**