



*No necesitas experiencia previa.*  
**Trabajamos paso a paso y con aplicación real.**



La Escuela de Arte,  
Diseño y Arquitectura



**Conoce en que vas a invertir  
tú tiempo y dinero**



## **Nivelación y bases del CM**

### **Qué hace un Community Manager**

Comprender el verdadero alcance del Community Manager permite diferenciar entre solo publicar contenido y gestionar estrategias que generan ventas reales.

### **Cómo crear una página de Facebook para tu negocio**

Una Fanpage bien configurada es la base de la presencia digital; es el primer contacto entre cliente y empresa.



**Conoce en que vas a invertir  
tú tiempo y dinero**



## **Estrategia de Marketing Digital**

Diseño y planificación de estrategias integrales de Marketing Digital.  
Desarrollo de planes estratégicos de contenidos orientados a resultados.  
Planificación estratégica de campañas de pauta publicitaria digital.

## **Inteligencia Artificial**

Uso de herramientas de IA para planificación estratégica.  
Aplicación de IA en la creación de contenidos digitales.  
Automatización de procesos comerciales y de ventas mediante IA.



**Conoce en que vas a invertir  
tú tiempo y dinero**



## **Cómo usar Instagram y WhatsApp Business para empresas**

Convertir un perfil en cuenta empresarial abre acceso a métricas, botones de contacto y funciones clave para atraer clientes.

## **Gestión Profesional de Facebook**

Configuración y optimización de páginas empresariales en Facebook.  
Uso estratégico de Meta Business Suite.  
Administración del Ads Manager.  
Configuración del Administrador Comercial de Meta.  
Desarrollo de formatos y estrategias de contenido para Facebook.

## **Gestión Estratégica de Instagram**

Configuración y optimización de perfiles profesionales en Instagram.  
Creación de formatos dinámicos y uso de herramientas especializadas.  
Implementación de campañas publicitarias en Instagram.  
Análisis e interpretación de métricas y estadísticas.



**Conoce en que vas a invertir  
tú tiempo y dinero**



## Meta Ads

Cómo funciona la publicidad en Facebook e Instagram

A quién mostrarle tu anuncio

Diseñar anuncios llamativos y efectivos  
Invertir poco dinero de forma inteligente

Tu primera campaña de verdad

## Meta Ads (Avanzado)

Cómo volver a llegar a tus clientes  
Encontrar más personas parecidas  
a tus clientes

Probar diferentes anuncios

Leer resultados y mejorar la publicidad

Presentación de tu campaña final



## TikTok

Configuración y optimización de TikTok.  
Estrategias de TikTok para marcas.

## Google

Configuración de cuenta en Google ADS.  
Objetivos de anuncios en Google ADS.

## CRM & Ventas en WhatsApp

Mapa del ecosistema de ventas digitales y rol del CRM.  
Tipos de CRMs y cómo elegir el más adecuado para la marca.  
Proceso de venta: del lead al cierre.

## Creatividad

Diseña anuncios en Canva  
Crea videos en CapCut

La Escuela de Arte,  
Diseño y Arquitectura

**Conoce en que vas a invertir  
tú tiempo y dinero**



**Al finalizar tu proceso de estudio,  
recibirás las siguientes certificaciones**

**CERTIFICADO  
Marketing Digital  
Aval MINISTERIO DEL TRABAJO**



## ¿Dónde se encuentra la escuelita? Quito – Ecuador

Matríz en Quito: Estamos en el comercio E7 – 79 y Av. de los Shyris,  
detrás del Banco del Pacífico.

Atención

Lunes a Viernes: 09h00 a 19h00

Sábado: 09h00 a 14h00

Domingo: Cerrado

La Escuela de **Arte,**  
**Diseño y Arquitectura**